Приложение № 3 к извещению

№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.

**Порядок оценки заявок.**

Для оценки заявок предложений участников открытого конкурса установлены следующие критерии оценки с величинами их значимости:

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии оценки** | **Показатели для оценки** |
| Опыт работы, связанного с предметом контракта (информационная справка о количестве выполненных работ за 2016-2019г.г., а также копии контрактов, копии актов выполненных работ). Учитываются только исполненные договора (контракты) стоимостью более 2 млн. рублей с НДС. | 3 - 5 проектов | 6 - 9 проектов | 10 проектов и более |
| **Баллы** | **20** | **30** | **50** |
| Наличие собственных механизмов для выполнения работ по договору (информационная справка, копии документов, подтверждающих наличие необходимого оборудования для выполнения заявленных работ), договоры аренды. | 3 – 6 ед. | 7 – 10 ед. | 11 ед. и выше |
| **Баллы** | **10** | **20** | **30** |
| Наличие специалистов и иных работников определенного уровня квалификации(информационную справку о количестве штатных сотрудников, участвующих в выполнении работ, связанных с предметом контракта, имеющих образование, соответствующее профилю выполняемых работ. Данная информация подтверждается предоставленными заверенными копиями дипломов о профессиональном образовании специалистов, работающих на штатной основе и копиями трудовых книжек). | 2 - 5 ед. | 6 – 10 ед. | 10-15 |
| **Баллы** | **10** | **20** | **30** |

| **№** | **Наименование критерия** | **Величина значимости критерия оценки, %** | **Баллы** | **Порядок оценки** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Стоимостной критерий** |
| 1. | Цена договора\* | 70 | - | Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки «цена контракта» определяется по формуле:ЦБi = КЗ х (Цmin / Цi ) x 100,где:Цmin - минимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;Цi - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;КЗ – коэффициент значимости показателя |

|  |
| --- |
| **Нестоимостной критерий** |
| 1 | Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации | 30 | - | Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки «квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, оборудования и других материальных ресурсов, принадлежащих им на праве собственности или на ином законном основании, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» определяется по формуле:НЦБi = КЗ х 100 х (Кi / Кmax ), где:КЗ – коэффициент значимости показателя.В случае если используется один показатель, КЗ=1;Кmax–максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки;Кi - предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается. |

|  |
| --- |
| **Итоговая оценка:**Для оценки заявки осуществляется расчет итогового рейтинга по каждой заявке. Итоговый рейтинг заявки рассчитывается путем сложения набранных баллов по каждому критерию оценки заявки, умноженных на их значимость.Присуждение каждой заявке порядкового номера по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в ней условий исполнения контракта производится по результатам расчета итогового рейтинга по каждой заявке.Заявке, набравшей наибольший итоговый рейтинг, присваивается первый номер. Победителем конкурса признается участник, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер. |

\*- В случае если поставка товара, выполнение работ, оказание услуг не подлежит налогообложению НДС (освобождается от налогообложения НДС), либо один из участников конкурса освобождается от исполнения обязанности налогоплательщика НДС, либо участник конкурса не является налогоплательщиком НДС, то при оценке ценового предложения сравниваются суммы участников без НДС.